

## **Poradnik dla studentów i doktorantów jak opisać swój pomysł na biznes**

Ten poradnik pomoże Ci krok po kroku opisać Twój pomysł na biznes. Opis ten będzie potrzebny do złożenia wniosku o § 21 Ab. 6 AufenthG w Urzędzie Rejestracji Cudzoziemców. Nawet jeśli nie musisz pisać kompletnego biznesplanu, musisz w sposób jasny i zrozumiały opisać Urzędowi Rejestracji Cudzoziemców, że Twój pomysł na biznes jest udany i że planowana samozatrudnienie nie zagrazi Twoim studiom lub doktoratowi.

Aby Urząd Rejestracji Cudzoziemców uznał, że nie zagrażasz swoim studiom lub doktoratowi, nie możesz pracować samodzielnie dłużej niż 15 h tygodniowo oraz nie możesz pracować podczas wykładów i seminariów! Rada: zapisz sobie, że pracujesz nie więcej niż 15 h tygodniowo samodzielnie, a jeśli tak, to poza godzinami studiów! Może to być wieczorem po wykładach i seminariach lub w weekend! Najlepiej, jeśli opiszesz to w dodatkowym rozdziale!

**Uwaga:** Dotyczy to również doktorantów. Wyraźnie zaznacz, że nie pracujesz na własny rachunek w godzinach pracy na uczelni lub podczas kursów, jeśli je odbywasz.

Poradnik opisywania swojego pomysłu na biznes podzieliliśmy na poszczególne rozdziały. Prześledź rozdziały „krok po kroku” i będziesz miał opisany swój pomysł na biznes. Na początku każdego rozdziału krótko podsumowaliśmy, co powinieneś opisać lub wyjaśnić. Następnie zadajemy Ci pytania o siebie lub Twój pomysł na biznes. Odpowiedz na nie, a w wystarczającym stopniu opiszesz swój pomysł na biznes.

Nie musisz odpowiadać na wszystkie pytania, gdyż niektóre z nich mogą nie pasować do Twojego pomysłu na biznes. Pytania, które mogą być dla Ciebie pomocne, ale nie są obowiązkowe, są zaznaczone na szaro.

**Ważne:** Nawet jeśli odpowiedziałeś na wszystkie pytania i jesteś pewien, że dobrze opisałeś swój pomysł na biznes, Urząd Rejestracji Cudzoziemców może odrzucić Twój wniosek. Nie możemy dać gwarancji. Jeśli Urząd Rejestracji Cudzoziemców odrzuci Twój wniosek, napisz do nas, a my postaramy się pomóc Ci dalej.

## Podsumowanie

Podsumowanie znajduje się na początku Twojego opisu. W streszczeniu krótko, zwięźle i precyzyjnie opisujesz siebie i najważniejsze punkty swojego pomysłu na biznes. Krótki opis powinien wzbudzić zainteresowanie Tobą i Twoim pomysłem. Podsumowanie napisz po przepracowaniu wszystkich pozostałych rozdziałów. Streszczenie nie powinno przekraczać jednej strony.

- ➔ Kim jestem i co chcę robić?
- ➔ Streszczenie należy przeczytać i zrozumieć w czasie nie dłuższym niż pięć minut!

Twoje imię i nazwisko, data urodzenia, stan cywilny, kraj pochodzenia, kwalifikacje

Krótko opisz swój pomysł na start-up i korzyści dla klienta

- Jaki jest mój pomysł na biznes / produkt / usługę?
- Jaka jest korzyść z mojego produktu / usługi dla moich klientów?
- Co jest wyjątkowego w moim pomysle / moim produkcie / mojej usłudze (np. nisza rynkowa, nowy trend, oszczędność czasu dla klienta)?

Grupa docelowa / rynek

- Kim są moi klienci (np. wiek, płeć)?
- Jak duży jest mój potencjał rynkowy? Czy istnieją jakieś aktualne trendy?

Rodzaj samozatrudnienia

- Działalność gospodarcza lub samodzielna działalność gospodarcza
- Samodzielnie lub w zespole

Lokalizacja

- Gdzie jest moja lokalizacja?

Godziny pracy

- Ile godzin w tygodniu chcę pracować samodzielnie?
- W które dni chcę pracować i kiedy?

## Rozdział 1: Mój profil

Opisz, co Cię motywuje oraz jakie masz cechy i umiejętności. Więcej szczegółów można znaleźć w CV. Należy również wspomnieć, czy wspiera Cię rodzina. Jeśli prowadzenie własnej działalności gospodarczej wymaga formalnych kwalifikacji (np. dyplomu mistrza rzemieślniczego, ukończonego stopnia naukowego), należy udowodnić równoważność kwalifikacji zdobytych poza granicami Niemiec.

- ➔ Jaka jest moja motywacja?
- ➔ Jakie umiejętności / kwalifikacje posiadam?

Jaka jest moja motywacja do samodzielnej pracy obok studiów (np. chcę wykorzystać swoją wiedzę, chcę zarabiać obok studiów, mam pomysł, który chciałbym zrealizować)?

Jakie umiejętności i kwalifikacje posiadam (np. moja wiedza ze studiów, doświadczenie szkolne, moje hobby, znajomość języka, praca na własny rachunek w kraju pochodzenia)?

Jakie umiejętności przedsiębiorcze posiadam (np. umiejętność obsługi komputera)? Jaki mam związek z samozatrudnieniem (np. wcześniejsze doświadczenia z kraju pochodzenia, wzorce w rodzinie, wśród znajomych)?

## Rozdział 2: Mój produkt / moja usługa

Opisz swój pomysł na biznes i planowaną działalność gospodarczą. Opisz, co oferujesz i czym Twój pomysł na biznes różni się od innych oraz czy Twój pomysł na biznes jest nowy.

- ➔ Co zawiera mój pomysł?
- ➔ Co jest wyjątkowego w moim pomysle?

Jaki produkt / usługę oferuję? Skąd się bierze mój pomysł?

Co jest wyjątkowego w moim produkcie / usłudze - jakie są korzyści dla moich klientów?

Jak wpadłem na ten pomysł?

Czy istnieją podobne produkty / usługi? Jeśli tak, to co wyróżnia mój produkt/usługę (np. cena, jakość, terminowość, moda itp.)?

Jak dostarczyć produkt do moich klientów (kanał dystrybucji)?

### **Rozdział 3: Moi klienci**

Opisz swoich klientów i jak chciałbyś ich przyciągnąć.

→ Kto kupi mój produkt / usługę?

Kim są moi klienci (np. wiek, dochody, pochodzenie, płeć, styl życia)?

Dlaczego moi klienci chcą kupić mój produkt/usługę?

Co wiem o moich klientach (np. jak często kupują)?

### **Rozdział 4: Moja lokalizacja**

Opisz, gdzie chcesz praktykować samozatrudnienie i jakie zalety ma dla Ciebie to miejsce.

→ Gdzie się uaktywniam i dlaczego właśnie tam?

Czy potrzebuję własnej przestrzeni biurowej, czy mogę pracować w domu?

Czy muszę mieć własny lokal użytkowy? Jeśli tak, to jaka jest lokalizacja mojego lokalu użytkowego (np. centrum, obrzeża, dzielnica mieszkaniowa, dzielnica handlowa, dzielnica biznesowa, restauracje)?

Jeśli posiadam lokal użytkowy: jakie zalety ma dla mnie lokalizacja lokalu użytkowego?

Czy muszę mieć własne zaplecze magazynowe? Jeśli tak, to gdzie są te magazyny?

### **Rozdział 5: Moja reklama**

Opisz, jak chcesz się zwracać do swoich klientów.

→ Jak promować i rozpowszechniać moje produkty / moje usługi?

Jak moi klienci dowiadują się o moim produkcie/usłudze (np. gazeta, plakaty, ulotki, internet, Facebook, Instagram)?

## **Rozdział 6: Moja forma działalności gospodarczej i godziny pracy**

Opisz, czy prowadzisz działalność gospodarczą na zasadach komercyjnych, czy jesteś freelancerem i czy chcesz rozpocząć działalność samodzielnie, czy w zespole. Jeśli wcześniej nie opisałeś, kiedy pracujesz, opisz to w tym rozdziale.

- |   |
|---|
| <p>➔ Jaki rodzaj samozatrudnienia planuję?</p> <p>➔ Czy chcę się ustawić sam czy w zespole?</p> |
|---|

Komercyjnie czy jako freelancer?

Samodzielnie czy w zespole?

Jaką formę prawną mam na myśli (np. jednoosobowa działalność gospodarcza, GbR, UG, GmbH)?

Kiedy chcę pracować i ile godzin chcę pracować w tygodniu?

## **Rozdział 7: Moja cena / Mój zysk**

Opisz jaką cenę powinien mieć Twój produkt lub usługa, jakie koszty wiążą się z produktem/usługą i jakiego zysku oczekujesz.

- |  |
|--|
| <p>➔ Jaką cenę powinien mieć mój produkt / usługa?</p> <p>➔ Ile wydaję na swój produkt / usługę?</p> |
|--|

Jaką cenę powinien mieć mój produkt / usługa?

Jakie wydatki są wymagane?

- Które inwestycje są absolutnie niezbędne?
- Jakie koszty ponoszone są w związku z przygotowaniem (np. za doradztwo, opłaty, należności, administrację, marketing)?
- Jakie są koszty ewentualnych inwestycji (np. czynsz, maszyny, meble, PC, narzędzia)?

Jakie koszty są ponoszone na wytworzenie mojego produktu / na zakup produktu?

Jakie są miesięczne koszty za moje biuro / powierzchnię handlową / warsztat?

Jakiego zysku mogę się spodziewać?